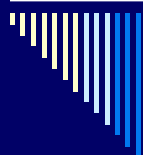


FORUM SUR LE BÉNÉVOLAT À SHERBROOKE - Résultats de l'enquête sur le bénévolat à Sherbrooke

**Enquête auprès des bénévoles et des
permanents ou professionnels en milieu
communautaire et institutionnel**



Objectifs de l'enquête

- Connaître les bénévoles et permanents ou professionnels à propos de:
 - Leur vision du bénévolat (à quoi sert-il?)
 - Leurs motivations à faire le bénévolat
 - L'état et l'organisation du bénévolat
 - L'apprentissage ou la formation chez les bénévoles
 - Le recrutement des bénévoles
 - La reconnaissance des bénévoles
 - Leurs caractéristiques personnelles
 - La taille et la valeur du bénévolat



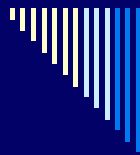
C'est quoi un bénévole?

- Le bénévole est celui ou celle qui s'engage (notion d'engagement) de son plein gré (notion de liberté d'agir) et de manière désintéressée (sans intention pécuniaire) dans une action organisée (notion d'appartenance à un groupe, à une structure) au service de la communauté (notion d'intérêt commun). Halba, B. & Le Net, M. (1997), *Bénévolat et volontariat dans la vie économique, sociale et politique*, Éditions Les études de la documentation française, p. 9.



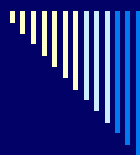
Autre définition du bénévolat

- « Le bénévolat peut se décrire comme étant un **acte posé volontairement** par une personne agissant de son **plein gré**, de son **propre droit**, par **ses propres moyens, talents ou habiletés** et d'après **ses intérêts ou penchants particuliers**, **sans pour cela obtenir directement ou s'attendre à recevoir indirectement des honoraires, gains, valeurs ou retours pécuniaires ou matériels**, mais lui rapportant au moins une certaine mesure de **satisfaction psychologique, physiologique, sociologique ou spirituelle**, d'une façon particulière ou combinée, en se dévouant, en étant accueillie par autrui ou en se définissant mieux elle-même. Un tel acte peut être singulier ou répété, temporaire ou permanent, dépendamment des circonstances extérieures, de sa disponibilité et de son intérêt personnel, tout comme de l'intérêt et de la disponibilité d'autrui, et ce, dans le passé, le présent et/ou l'avenir... » (Zauhar John, *l'action bénévole: un investissement inestimable*, Production Cadre Plus Consultant, 1991).



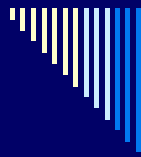
Définition du bénévolat pour l'enquête

- Le bénévolat est une expression fondamentale de philanthropie au sein d'une société. C'est l'offre volontaire de son temps, son énergie et ses habiletés au service ou bénéfice d'autrui (personne ou organisation), et ce sans perspective directe ou explicite de rémunération.



Rappel sur le processus d'enquête

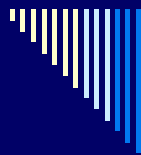
- Envoi de questionnaires à des groupes et représentants d'institutions
- Retour de 67 questionnaires de bénévoles et 49 de permanents ou professionnels = 116 personnes qui ont participé à l'enquête.
- Entrevues de groupe: 3 bénévoles et 4 permanents y ont participé.



RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Enquête sur le bénévolat à Sherbrooke,
CDC, Mai 2005

7

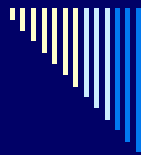


NOTRE ÉCHANTILLON Bénévoles

- Femmes: 66%
- Hommes: 34%
- Âge moyen: 53 ans
- Communautés culturelles: 13%
- Niveau d'études:
 - 41% secondaire et moins;
 - 39% universitaire

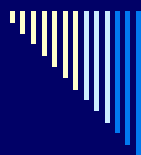
Enquête sur le bénévolat à Sherbrooke,
CDC, Mai 2005

8



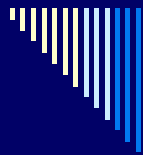
Notre échantillon - Bénévoles (suite 1)

- Situation matrimoniale
 - Seul(e): 43%
 - En couple (sans enfant à charge): 41%
- Revenu personnel brut annuel
 - Moins de 25 000\$: 52%
 - 35 000\$- 44 999 \$: 18%
 - Moyenne: 25 000\$- 29 999\$



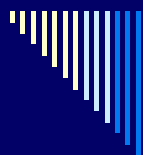
Notre échantillon - Bénévoles (suite 2)

- Situation personnelle
 - Retraite: 54%
 - Travail à temps plein: 29%
- Nbre d'organismes pour lesquels le répondant fait du bénévolat: Moy. de 2 (75% des répondants: 1 à 2 org.)
- Ancienneté comme bénévole en général: majorité (11%) environ 5 ans; 59% + de 5 ans; 76% + de 3 ans.
- Depuis quand le répondant fait le bénévolat pour un organisme en particulier actuellement?
 - 1 an: 21% (majorité)
 - 2 ans: 15%
 - 4 à 5 ans: 25%
 - 5 ans: 12%



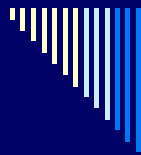
Notre échantillon - Bénévoles (suite 3)

- Catégorie de la tâche principale
 - Poste au CA ou comité: 34%
 - Organisation et supervision d'événement; Consultation ou travail de bureau; Enseignement, formation et encadrement: 9,2%
 - Collecte, service et livraison de nourriture: 6,2%
 - Prestation de soins ou services personnels; Participation à un groupe d'entraide: 4,6%



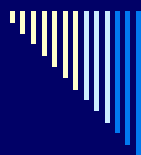
Notre échantillon – Bénévoles (suite 4)

- Secteur d'activité de l'organisme pour lequel le bénévole fait du bénévolat
 - Services sociaux: 42,4%
 - Santé: 16,7%
 - Artistique, culturel, sportif et récréatif: 16,7%
 - Éducation, enseignement, recherche: 6,1%
- Moyenne d'heures consacrées au bénévolat par mois: 25 heures.



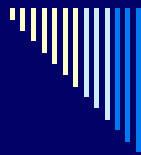
Notre échantillon – Bénévoles (suite 5)

- Modèle d'organisation où le bénévolat se fait
 - Communautaire: 79%
 - Institutionnel: 14%
 - Autre: 7%



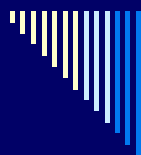
Notre échantillon – Bénévoles (suite 6)

- Palier d'intervention de l'organisme pour lequel le répondant fait du bénévolat
 - Arrondissement: 13%
 - Municipal: 43%
 - Régional (Estrie, incluant sherbrooke): 43%



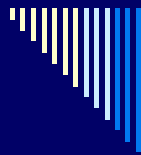
Notre échantillon – Bénévoles (suite 7)

- Arrondissement d'appartenance
 - Brompton: 7%
 - Fleurimont: 31%
 - Mont Bellevue & Rock Forest Saint Étienne Deauville: 15%
 - Jacques Cartier: 23%
 - Lennoxville: 2%
 - Autre: 8%



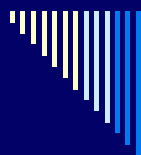
Notre échantillon – Bénévoles (suite 8)

- Appartenance et sentiment religieux
 - Aucune appartenance religieuse: 22%
 - J'ai une appartenance religieuse: 88%
 - Je ne me considère pas très religieux: 14%
 - Je me considère très religieux: 5%
- Fréquentation d'un lieu de culte
 - Je fréquente un lieu de culte au moins une fois par semaine: 24%
 - Je fréquente un lieu de culte à l'occasion: 43%
 - Je ne fréquente jamais un lieu de culte: 25%



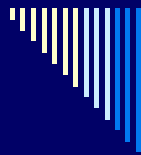
Notre échantillon – Permanentes ou professionnelles

- Femmes: 75%
- Hommes: 25%
- Âge moyen: 45 ans
- Membre des communautés culturelles: 2%
- Niveau d'études complété:
 - Secondaire et moins: 23%
 - Collégial: 20%
 - Universitaire: 57%



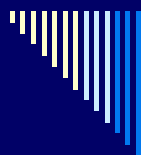
Notre échantillon – Permanentes ou professionnelles (suite 1)

- Domaine d'étude:
 - Sciences humaines et sociales: 37%
 - Administration/Gestion: 21%
 - Formation générale: 12%
 - Sport, Loisir, Récréologie: 10%
- Permanente ou professionnelle fait-elle du bénévolat actuellement:
 - Oui: 57%
 - Non: 43%



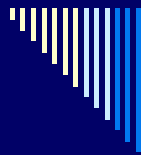
Notre échantillon – Permanentes ou professionnelles (suite 2)

- Ancienneté à l'emploi (en lien avec les bénévoles):
 - 1 an (majorité): 15%
 - 2 ans: 13%
 - Plus de 10 ans: 43%
 - Plus de 15 ans: 23%



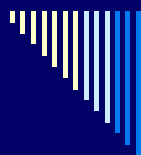
Notre échantillon – Permanentes ou professionnelles (suite 3)

- Catégorie d'emploi occupé
 - Directrice générale: 33%
 - Coordinatrice: 39%
 - Direction de l'organisme: 72%
 - Adjointe administrative: 8%
 - Agente d'information, de développement ou de services: 8%
 - Poste technique: 4%
 - Agente responsable des bénévoles spécifiquement: 4%



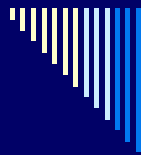
Notre échantillon – Permanentes ou professionnelles (suite 4)

- Secteur d'activité de l'organisme-employeur
 - Santé et services sociaux: 59%
 - Artistique, culturel, sportif ou récréatif: 12%
 - Droit, défense de droits et intérêt: 12%
 - Intermédiaire de bienfaisance ou bénévole: 4%
 - Développement, Logement ou Emploi: 4%
 - Interculturel ou international: 4%



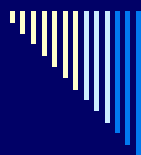
Notre échantillon – Permanentes ou professionnelles (suite 5)

- Type d'organisme ou institution employeur
 - Communautaire: 82%
 - Institutionnel: 9%
 - Autre: 9%
- Territoire d'intervention de l'organisme-employeur
 - Ville de Sherbrooke: 39%
 - Estrie: 47%
 - Autre (arrondissements): 14%



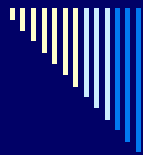
Notre échantillon – Permanentes ou professionnelles (suite 6)

- Nombre d'heures hebdomadaires en relation avec les bénévoles
 - 1 à 4 h / sem.: 45%
 - 5 à 8 h / sem.: 14%
 - 9 à 21 h / sem.: 16%
 - 22 h et + / sem.: 12%
- 71% passent 8h ou moins par sem. avec les bénévoles.



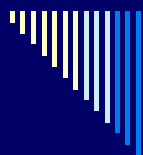
Notre échantillon – Permanentes ou professionnelles (suite 7)

- Temps passé avec les bénévoles
 - Bénévoles de direction:
 - 1 à 9% du temps: 39% (majorité)
 - 0% du temps: 22%
 - 10% du temps: 13%
 - 10% et moins du temps: 52%
 - 25% et moins: 63%
 - 60% et plus du temps: 26%



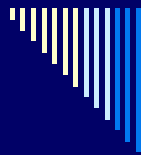
Notre échantillon – Permanentes ou professionnelles (suite 8)

- Temps passé avec les bénévoles
 - Bénévoles spécialistes
 - 0% du temps: 39% (majorité)
 - 1 à 9% du temps: 15%
 - 10% du temps: 11%
 - 10% et moins du temps: 65%
 - 40% et plus du temps: 13%



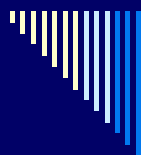
Notre échantillon – Permanentes ou professionnelles (suite 9)

- Temps passé avec les bénévoles
 - Bénévoles de soutien
 - 10% du temps: 21% (majorité)
 - 10% ou moins: 36%
 - 60 à 80% du temps: 15%
 - 90 à 99% du temps: 15%
 - 100% du temps: 10%



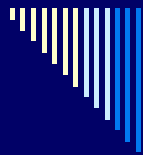
Notre échantillon – Permanentes ou professionnelles (suite 10)

- Nombre d'organismes communautaires dans le milieu selon les répondantes (24 sur 49):
 - Moins de 50: 33% (majorité)
 - Entre 50 et 100 ans: 29%
 - Entre 101 et 200: 34%
 - Je ne sais pas: 51% de l'ensemble (49)



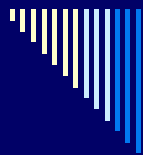
Notre échantillon – Permanentes ou professionnelles (suite 11)

- Nombre total des bénévoles dans l'ensemble des organismes et institutions à Sherbrooke selon les répondantes (N=17):
 - Entre 9001 et 10 000: 23% (majorité)
 - Entre 2001 et 3000: 18%
 - Entre 500 et 2000: 24%
 - Plus de 10 000: 6%
 - 96% des répondantes pensent qu'il y a 10 000 ou moins de bénévoles à Sherbrooke
 - 65% des répondants (32 sur 49) ne savaient pas !



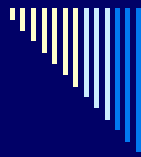
Notre échantillon – Permanentes ou professionnelles (suite 12)

- Nombre total de bénévoles dans votre organisme ou institution:
 - 25 et moins: 40%
 - 35 et moins: 51%
 - 50 et moins: 60%
 - 51 à 100: 22%
 - 101 à 200: 4%
 - Plus de 200: 15%



POURQUOI FAIRE LE BÉNÉVOLAT?

- *Motivations à embarquer*
- *Motivations à continuer*

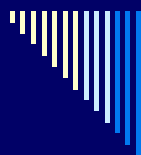


Motivations à embarquer

| Je fais du bénévolat pour : | Souvent et Toujours (Bénévoles) | Moyenne des évaluations (sur 4) | Souvent et Toujours (Permanents) | Moyenne des évaluations (sur 4) |
|--|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| Servir une cause à laquelle je crois | 97,0% | 3,78 | 98% | 3,18 |
| Rendre service | 93,8% | 3,62 | 87,7% | 3,29 |
| Mettre en pratique les valeurs d'entraide et de solidarité sociale | 90,5% | 3,38 | 71,4% | 2,76 |
| Aider les plus démunis ou moins favorisés de la communauté | 79,4% | 3,22 | 75,0% | 2,85 |
| Réaliser quelque chose dont je suis fier(e) | 85,7% | 3,30 | 85,7% | 3,06 |
| Avoir du plaisir | 80,0% | 3,17 | 72,9% | 2,98 |

Enquête sur le bénévolat à Sherbrooke, CDC, Mai 2005

31



Motivations à faire du bénévolat: 2 plus importantes

- Bénévoles
 - Servir une cause: 40%
 - Rendre service: 15%
- Permanentes ou professionnelles:
 - Servir une cause: 20%
 - Réaliser quelque chose dont ils ou elles sont fier(es): 18%

Enquête sur le bénévolat à Sherbrooke, CDC, Mai 2005

32

Motivations à continuer à faire le bénévolat

| | Souvent et Toujours (Bénévoles) | Moyenne des évaluations (sur 4) | Souvent et Toujours (Permanents) | Moyenne des évaluations (sur 4) |
|--|---------------------------------------|--|--|--|
| Défendre une cause à laquelle je crois | 87,7% | 3,54 | 75,5% | 2,98 |
| sentir que je suis utile ou que j'apporte quelque chose à l'organisme ou à la communauté | 93,9% | 3,51 | 95,9% | 3,55 |
| Être informé de ce qui se passe dans mon organisme, association ou institution | 84,4% | 3,27 | 55,1% | 2,71 |
| Œuvrer dans un milieu amical | 85,2% | 3,30 | 91,8% | 3,18 |
| se sentir chez moi dans l'organisme ou l'institution | 85,8% | 3,25 | 87,7% | 3,12 |
| Avoir une tâche réaliste ou concrète à accomplir | 82,3% | 3,11 | 75,5% | 2,90 |
| Avoir du plaisir | 80,0% | 3,12 | 83,7% | 3,12 |

Enquête sur le bénévolat à Sherbrooke,
CDC, Mai 2005

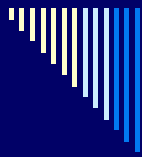
33

Motivations pour le bénévolat: Remarques

- Caractéristiques de la motivation du bénévole
 - Engagement, passion, valeurs d'entraide et de solidarité.
 - Au service d'une cause.
 - Rend service aux personnes et à la communauté.
 - Son engagement doit avoir un sens.
 - Le bénévolat doit représenter une expérience conviviale qui sert en renforcer la fierté, le sentiment d'appartenance aux organisations et à la communauté chez les bénévoles.

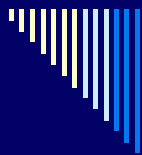
Enquête sur le bénévolat à Sherbrooke,
CDC, Mai 2005

34



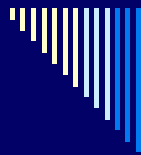
Expressions qui décrivent le mieux ce qu'est une personne « bénévole »

- Bénévoles
 - Une personne qui s'implique pour une meilleure qualité de vie pour tous (N=65): 66%
 - Une personne passionnée (N=67): 42%
 - Un citoyen engagé, responsable avec une forte conscience sociale (N=67): 34%
- Permanentes ou professionnelles
 - Une personne qui s'implique pour une meilleure qualité de vie pour tous (N=46): 61%
 - Une personne passionnée (N=49): 41%
 - Un citoyen engagé, responsable avec une forte conscience sociale (N=49): 33%



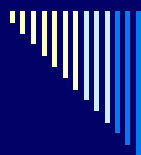
Motivations pour le bénévolat: Remarques (suite 1)

- Caractéristiques de la motivation chez le bénévole
 - Pour maintenir son engagement:
 - Veut sentir que l'organisme défend ou représente une cause.
 - Veut se sentir utile.
 - Veut être informé de ce qui se passe dans l'organisme.
 - Veut se sentir « chez lui ou elle » dans l'organisme, dans un cadre amical.



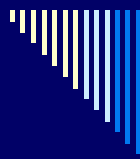
Motivations pour le bénévolat: Remarques (suite 2)

- Les permanentes ou professionnelles conviennent de façon générale aux motivations et attributs que se donnent les bénévoles pour le bénévolat, mais voient moins d'altruisme ou de « don de soi » chez les bénévoles ou le bénévolat en général.



Autres résultats liés à la motivation

- Personnes autour du bénévole qui font aussi le bénévolat:
 - Ami(e)s: 63%
 - Conjoint e37%
 - Frères, sœurs: 25%
 - Père ou mère: 25%
 - Collègues de travail: 18%
 - Enfants: 16%



Autres résultats liés à la motivation

- Ce qui coûte le plus cher pour faire du bénévolat selon les répondants (N=54):
 - Transport: 80%
 - Repas ou nourriture: 9%
 - Achat de matériel divers: 4%
- La dépense moyenne des répondants (N=61) pour faire le bénévolat est de 28\$ par mois.



À QUOI SERT LE BÉNÉVOLAT?

| Le bénévolat dans notre milieu sert à : | Souvent et Toujours (Bénévoles) | Moyenne des évaluations (sur 4) | Souvent et Toujours (Permanents) | Moyenne des évaluations (sur 4) |
|---|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| Améliorer la qualité de vie des gens | 100,0% | 3,51 | 89,8% | 3,29 |
| Aider les personnes dans le besoin | 95,4% | 3,40 | 81,2% | 3,17 |
| Rendre la vie plus agréable | 87,5% | 3,31 | 73,5% | 3,04 |
| Aider une communauté à prendre en charge les personnes dans le besoin | 82,5% | 3,13 | 70,2% | 2,79 |
| Assurer une offre d'activités et de services communautaires de qualité | 79,7% | 3,06 | 77,6% | 3,00 |
| Maintenir des coûts accessibles pour les activités/services communautaires et sociaux | 74,2% | 2,92 | 72,9% | 2,92 |
| Avoir une société plus juste, démocratique et équitable | 71,4% | 2,89 | 52,1% | 2,65 |
| Aider les personnes à se prendre en main | 77,7% | 2,94 | 52,1% | 2,65 |

ÉTAT GÉNÉRAL DU BÉNÉVOLAT

| | Plutôt en accord et Tout à fait en accord (Bénévoles) | Moyenne des notes /4 | Plutôt en accord et Tout à fait en accord (Permanententes) | Moyenne des notes /4 |
|--|---|----------------------|--|----------------------|
| Les gens s'engagent de moins en moins à long terme | 74% (N=54) | 2,9 | 82% (N=45) | 3,0 |
| Les bénévoles que je connais sont essoufflés | 50% (N=60) | 2,5 | 52% (N=48) | 2,6 |
| Les gens ont de moins en moins le sentiment d'appartenance | 50% (N=60) | 2,5 | 48% (N=46) | 2,4 |
| Le travail des bénévoles est de plus en plus reconnu | 81% (N=63) | 3,1 | 80% (N=45) – par la Ville | 3,0 |
| Ce sont toujours les mêmes qui s'impliquent | 90% (N=62) | 3,3 | 86% (N=49) | 3,1 |

Enquête sur le bénévolat à Sherbrooke, CDC, Mai 2005

41

ÉTAT GÉNÉRAL DU BÉNÉVOLAT (SUITE 1)

| | Plutôt en accord et Tout à fait en accord (Bénévoles) | Moyenne des notes /4 | Plutôt en accord et Tout à fait en accord (Permanententes) | Moyenne des notes /4 |
|--|---|----------------------|--|----------------------|
| Aujourd'hui, les jeunes de moins de 25 ans s'impliquent davantage | 39% (N=51) | 2,3 | 41% (N=39) | 2,33 |
| Les organismes misent trop sur les bénévoles pour leurs services | 34% (N=61) | 2,3 | 45% (N=44) | 2,57 |
| On exige des bénévoles qu'être de plus en plus sérieux et compétents | 70,5% (N=61) | 2,7 | 83,3% (N=48) | 3,02 |
| On demande toujours plus aux bénévoles | 46% (N=58) | 2,5 | 63% (N=48) | 2,77 |
| Ce qui manque de plus en plus aux bénévoles c'est le temps | 62% (N=61) | 2,8 | 67% (N=48) | 2,83 |

Enquête sur le bénévolat à Sherbrooke, CDC, Mai 2005

42

ÉTAT GÉNÉRAL DU BÉNÉVOLAT (SUITE 2)

| | Plutôt en accord et Tout à fait en accord (Bénévoles) | Moyenne des notes /4 | Plutôt en accord et Tout à fait en accord (Permanententes) | Moyenne des notes /4 |
|---|---|-------------------------|---|-------------------------|
| Le soutien des permanents ou professionnels manque de plus en plus aux bénévoles | 48% (N=58) | 2,5 | 46% (N=46) | 2,5 |
| Les bénévoles sont de plus en plus traités en bouche-trous | 16% (N=59) | 1,8 | 21% (N=48) | 1,9 |
| Le bénévolat est difficile à faire sans argent | 52% (N=65) | 2,5 | 57% (N=) | 2,7 |
| Le bénévolat est difficile à faire sans voiture | 46% (N=65) | 2,4 | 51% (N=47) | 2,6 |
| On fait de plus en plus le bénévolat en fonction d'une cause qui nous touche personnellement ou de près | 87% (N=63) | 3,2 | 96% (N=47) | 3,4 |

Enquête sur le bénévolat à Sherbrooke,
CDC, Mai 2005

43

ÉTAT GÉNÉRAL DU BÉNÉVOLAT (SUITE 3)

| | Plutôt en accord et Tout à fait en accord (Bénévoles) | Moyenne des notes /4 | Plutôt en accord et Tout à fait en accord (Permanententes) | Moyenne des notes /4 |
|--|---|-------------------------|---|-------------------------|
| Le bénévolat est de plus en plus lié au militantisme | 19% (N=48) | 1,9 | 23% (N=43) | 2,07 |
| De plus en plus de gens font du bénévolat après avoir reçu des services d'un organisme | 55% (N=45) | 2,5 | 55% (N=45) | 2,51 |
| Les org. communautaires ont de plus en plus besoin de bénévoles pour fonctionner (leur survie) | 92% (N=62) | 3,3 | 96% (N=48) | 3,17 |
| La professionnalisation des services sociaux contribue à la baisse de l'implication bénévole | 33% (N=49) | 2,2 | 35% (N=40) | 2,30 |
| Les anciens bénévoles compliquent l'intégration de nouveaux par manque de flexibilité dans les façons de faire | 32% (N=59) | 2,2 | 23% (N=47) | 2,15 |

Enquête sur le bénévolat à Sherbrooke,
CDC, Mai 2005

44

ÉTAT GÉNÉRAL DU BÉNÉVOLAT (SUITE 4)

| | Plutôt en accord et Tout à fait en accord (Bénévoles) | Moyenne des notes /4 | Plutôt en accord et Tout à fait en accord (Permanententes) | Moyenne des notes /4 |
|--|---|-------------------------|---|-------------------------|
| Les bénévoles ont de plus en plus besoin de formation pour accomplir leurs tâches | 72% (N=64) | 2,9 | 71% (N=49) | 2,8 |
| Les bénéficiaires de services sont de plus en plus exigeants envers les bénévoles | 46% (N=50) | 2,6 | 68% (N=44) | 2,8 |
| Le recrutement des bénévoles chez les immigrants est très importants | 81% (N=52) | 3,0 | 71% (N=38) | 2,8 |
| Le recrutement des bénévoles est plus facile qu'avant | 24% (N=59) | 2,0 | 19% (N=42) | 1,9 |
| La baisse des subventions gouvernementales n'a pas d'effet sur l'engagement bénévole | 25% (N=51) | 2,0 | 20% (N=41) | 1,9 |

Enquête sur le bénévolat à Sherbrooke,
CDC, Mai 2005

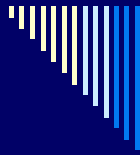
45

ÉTAT GÉNÉRAL DU BÉNÉVOLAT (SUITE 5)

- Qualités essentielles pour faire du bénévolat selon les **répondants bénévoles**:
 - Être responsable (1er choix, 27%)
 - Être disponible et savoir écouter (2e ex-aequo, 20%)
 - S'aimer et aimer son prochain (16%)
- Qualités essentielles pour faire du bénévolat selon les **répondants permanents**:
 - Être responsable (1er choix 26%)
 - Avoir de la compassion (2e choix, 18%)
 - Savoir travailler en équipe (3e choix, 16%)
 - « Savoir écouter » est aussi bien coté (22% auraient aimé en faire leur premier choix)

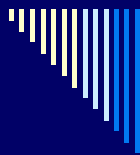
Enquête sur le bénévolat à Sherbrooke,
CDC, Mai 2005

46



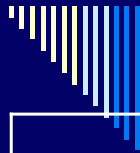
ÉTAT GÉNÉRAL DU BÉNÉVOLAT (SUITE 6)

- Votre activité bénévole actuelle est-elle liée à votre profession actuelle ou ancienne?
 - Pas du tout: 47%
 - Un peu: 25%
 - Beaucoup: 28%



ÉTAT GÉNÉRAL DU BÉNÉVOLAT (SUITE 7)

- Comment a évolué, au fil des ans, votre situation personnelle à titre de bénévole?
 - **Nettement améliorée: 23%**
 - **Améliorée: 43%**
 - **Stable: 31%**
 - **Détériorée: 3%**
- Comme permanent ou professionnel, comment jugez-vous l'évolution au fil des ans de la situation des bénévoles dans votre secteur d'activité?
 - **Nettement améliorée: 10%**
 - **Améliorée: 34%**
 - **Stable: 41%**
 - **Détériorée: 15%**

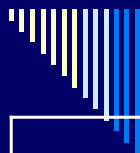


ORGANISATION DU BÉNÉVOLAT: POINTS DE VUE SUR LES ORGANISMES OU INSTITUTIONS

| | Plutôt en accord et Tout à fait en accord (Bénévoles) | Moyenne des notes /4 | Plutôt en accord et Tout à fait en accord (Permanententes) | Moyenne des notes /4 |
|--|---|-------------------------|---|-------------------------|
| Il est bien organisé ou structuré | 95% (N=65) | 3,5 | 96% (N=47) | 3,1 |
| Les réunions sont trop longues | 28% (N=57) | 2,1 | 66% (N=44) | 2,8 |
| Les tâches des bénévoles sont clairement définies | 88% (N=57) | 3,3 | 69% (N=46) | 2,7 |
| Les orientations de l'organisme sont claires | 98% (N=63) | 3,5 | 79% (N=47) | 2,9 |
| Les bénévoles y reçoivent facilement de l'aide | 89% (N=64) | 3,4 | 72% (N=46) | 2,8 |

Enquête sur le bénévolat à Sherbrooke,
CDC, Mai 2005

49

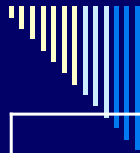


ORGANISATION DU BÉNÉVOLAT: POINTS DE VUE SUR LES ORGANISMES OU INSTITUTIONS (SUITE 1)

| | Plutôt en accord et Tout à fait en accord (Bénévoles) | Moyenne des notes /4 | Plutôt en accord et Tout à fait en accord (Permanententes) | Moyenne des notes /4 |
|---|---|-------------------------|---|-------------------------|
| Ce sont toujours les mêmes qui décident tout | 20% (N=56) | 1,8 | 32% (N=44) | 2,2 |
| Les besoins des usagers ne sont pas clairement définis | 17% (N=63) | 1,8 | 24% (N=45) | 2,2 |
| Il est facile de faire passer ses idées | 87% (N=61) | 3,0 | 81% (N=43) | 2,9 |
| Il y a un fort roulement de bénévoles | 37% (N=56) | 2,2 | 61% (N=46) | 2,6 |
| Je sens qu'on a besoin de moi | 97% (N=62) | 3,4 | 98% (N=46) | 3,2 |

Enquête sur le bénévolat à Sherbrooke,
CDC, Mai 2005

50

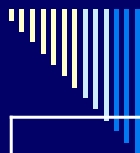


ORGANISATION DU BÉNÉVOLAT: POINTS DE VUE SUR LES ORGANISMES OU INSTITUTIONS (SUITE 2)

| | Plutôt en accord et Tout à fait en accord (Bénévoles) | Moyenne des notes /4 | Plutôt en accord et Tout à fait en accord (Permanententes) | Moyenne des notes /4 |
|---|---|-------------------------|---|-------------------------|
| L'organisme ne collabore pas suffisamment avec d'autres | 98% (N=60) | 3,3 | 68% (N=44) | 2,8 |
| L'organisme sait s'adapter aux changements dans le milieu | 7% (N=55) | 1,6 | 89% (N=45) | 3,1 |
| L'information circule bien dans l'organisme | 93% (N=62) | 3,3 | 65% (N=46) | 2,7 |
| Il est difficile de s'intégrer au groupe | 10% (N=62) | 1,6 | 36% (N=44) | 2,3 |
| Les bénévoles se sentent rejetés dès qu'ils font une erreur | 2% (N=61) | 1,3 | 11% (N=47) | 1,9 |

Enquête sur le bénévolat à Sherbrooke,
CDC, Mai 2005

51

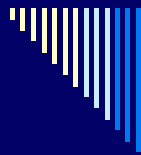


ORGANISATION DU BÉNÉVOLAT: POINTS DE VUE SUR LES ORGANISMES OU INSTITUTIONS (SUITE 3)

| | Plutôt en accord et Tout à fait en accord (Bénévoles) | Moyenne des notes /4 | Plutôt en accord et Tout à fait en accord (Permanententes) | Moyenne des notes /4 |
|---|---|-------------------------|---|-------------------------|
| Les personnes immigrantes ne sont pas bien acceptées par l'organisme | 5% (N=57) | 1,3 | 24% (N=38) | 2,1 |
| Les bénévoles sont suffisamment bien encadrés et appuyés par les employés permanents | 97% (N=60) | 3,4 | 78% (N=46) | 2,8 |
| Les activités de l'organisme favorisent la pratique du bénévolat en famille | 43% (N=49) | 2,4 | 21% (N=38) | 2,0 |
| L'organisme manque de flexibilité dans ses horaires | 5% (N=63) | 1,6 | 34% (N=41) | 2,3 |
| L'organisme est peu connu ou manque de notoriété | 19% (N=62) | 1,6 | 59% (N=46) | 2,7 |

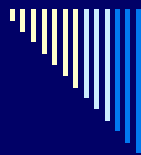
Enquête sur le bénévolat à Sherbrooke,
CDC, Mai 2005

52



ORGANISATION DU BÉNÉVOLAT: Autres résultats

- Avez-vous l'intention de poursuivre votre engagement bénévole dans l'organisation actuelle?
 - Aussi longtemps que possible: 71%
 - Encore quelques années: 24%
 - Compléter ce mandat: 5%
- L'organisation pour laquelle vous faites le bénévolat actuellement est-elle connue dans le milieu?
 - Un peu: 48%
 - Beaucoup: 52%



ORGANISATION DU BÉNÉVOLAT: Quelques remarques sur les relations organismes- bénévoles

- Les permanents (66%) pensent les réunions sont en général trop longues; les bénévoles ne le pensent pas autant (28%).
- Les permanents pensent qu'il y a un fort roulement de bénévoles. Les bénévoles le pensent moins.
- Une forte majorité des bénévoles (93%) pensent que l'information circule bien dans les organismes, les permanents le pensent moins (65%).
- Les bénévoles (88%) sont plus susceptibles de penser que leurs tâches sont clairement définies par l'organisme (contre 69% des permanents) et que les orientations des organismes sont claires (98% contre 79% des permanents).
- Les bénévoles considèrent que les organismes se portent bien, mais les permanents sont plus critiques.
- Il semble que les bénévoles soient moins préoccupés par les problématiques productivistes et technocratiques que les permanents. D'où l'importance de se questionner sur la recherche d'efficacité et de productivité des organisations versus le besoin de plaisir, d'amitié et de « relaxer » chez les bénévoles.



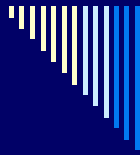
ORGANISATION DU BÉNÉVOLAT: RELATIONS BÉNÉVOLES- PERMANENTS OU PROFESSIONNELS

- Les bénévoles sont-ils en contact avec le personnel permanent?
 - Oui: 88%
 - Non: 12%
- Peu de permanents passent plus de 10% de leur temps avec les bénévoles.
- Les bénévoles de soutien sont ceux qui passent plus de temps avec les permanents.



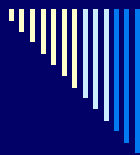
ORGANISATION DU BÉNÉVOLAT: RELATIONS BÉNÉVOLES-PERMANENTS OU PROFESSIONNELS (suite 1)

- **Attentes face aux fonctions des permanents:**
 - Faire circuler l'information auprès des bénévoles (98,2%).
 - Faciliter la collaboration entre organismes (réseautage) et répondre aux besoins exprimés par les bénévoles (98,1%).
 - Stimuler la communication entre bénévoles; prendre en charge les tâches techniques spécialisées; informer et sensibiliser la population (96,3%).
 - Assurer la formation des bénévoles (94%)
 - Exécuter les volontés du CA; conseiller l'organisme (92%).



ORGANISATION DU BÉNÉVOLAT: RELATIONS BÉNÉVOLES-PERMANENTS OU PROFESSIONNELS (suite 2)

- **Place des bénévoles dans le milieu selon les permanents (Plutôt en accord ou tout à fait en accord):**
 - Les bénévoles constituent la pierre angulaire de l'organisation des activités communautaires et sociaux dans notre milieu (84%; 3,2/4).
 - Les bénévoles sont des gens compétents et autonomes (82%; 3,0/4).
 - Les bénévoles et associations bénévoles ne pourront jamais satisfaire tous les besoins communautaires et sociaux de la population (90%; 3,3/4).
 - Les bénévoles doivent être perçus davantage comme des citoyens que comme des travailleurs (76%; 3,1/4).
 - L'essentiel de la contribution des bénévoles consiste à épauler le personnel permanent ou les professionnels (71%; 2,8/4).



ORGANISATION DU BÉNÉVOLAT: RELATIONS BÉNÉVOLES-PERMANENTS OU PROFESSIONNELS (suite 3)

- **Encadrement des bénévoles, selon les permanents (Plutôt en accord et tout à fait en accord)**
 - Je n'ai pas à encadrer les bénévoles, mais seulement à les soutenir: 20%; 1,9/4.
 - L'encadrement des bénévoles doit se faire entre-eux et par eux: 6%; 1,7/4.
 - L'encadrement des bénévoles doit se faire en leur fournissant des cahiers de normes, de références et de guides d'action: 77%; 2,8/4.
 - L'encadrement des bénévoles doit se faire en les mobilisant autour d'objectifs qu'ils participent à définir: 89%; 3,1/4.
 - Il faut procéder à la sélection de meilleurs candidats bénévoles: 59%; 2,6/4.
 - Il faut mettre en place un système d'accréditation des bénévoles: 45%; 2,5/4.



ORGANISATION DU BÉNÉVOLAT: RELATIONS BÉNÉVOLES-PERMANENTS OU PROFESSIONNELS (suite 4)

| Poids (%) accordé aux acteurs de leur environnement par les permanents | | | |
|---|-----------------|------------------|------------------|
| Indicateurs de référence | citoyens | bénévoles | employeur |
| Dans votre travail quotidien, qui commande le plus grand nombre de vos gestes? (N= 48) | 37,5% | 18,7% | 43,8% |
| De qui jugez-vous recevoir l'évaluation la plus importante, la plus déterminante? (N= 49) | 34,7% | 10,2% | 55,1% |
| Qui vous permet le plus de latitude, d'initiatives? (N= 48) | 4,2% | 6,2% | 89,6% |
| Avec qui vous sentez-vous le plus en accord quant à la conception de votre rôle? (N= 48) | 10,4% | 10,4% | 79,2% |
| Poids relatif total | 21,7% | 11,4% | 66,9% |

N.B. Le poids relatif total est égal à la moyenne des pourcentages de réponses pour chaque section.



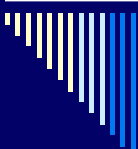
ORGANISATION DU BÉNÉVOLAT: RELATIONS BÉNÉVOLES-PERMANENTS OU PROFESSIONNELS (suite 5)

- Remarques générales:
 - Il existe une vision commune du rôle du bénévolat et des besoins des bénévoles.
 - Il existe aussi bien des écarts de culture organisationnelle dont il faut tenir compte, exemples:
 - Efficacité et efficience organisationnelles versus besoin de prendre les choses « relaxes » chez les bénévoles;
 - Tiraillement des permanents entre les sources d'influence dans le travail quotidien des permanents versus besoins des bénévoles.
 - Les permanents auraient tendance à structurer le bénévolat.



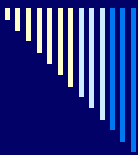
L'APPRENTISSAGE OU LA FORMATION DES BÉNÉVOLES

- Moyens utilisés par les bénévoles pour enrichir leurs compétences:
 - Débrouillardise et talents personnels: 52% disent en utiliser beaucoup.
 - Acquis de la profession ou métier du bénévole: 51% disent en utiliser beaucoup.
 - Expériences bénévoles antérieures: 35% disent en utiliser beaucoup.



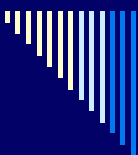
L'APPRENTISSAGE OU LA FORMATION DES BÉNÉVOLES (suite 1)

- Activités que les bénévoles utilisent le plus pour apprendre:
 - Conseils de personnels permanents: 51%
 - Discussions entre bénévoles: 47%
 - Cahiers, guides ou autres documents offerts par l'organisation: 43%
 - Sessions spécialisées de formation (cours, ateliers, stages): 32%
 - Lectures personnelles: 31%



L'APPRENTISSAGE OU LA FORMATION DES BÉNÉVOLES (suite 2)

- Activité d'apprentissage la plus utile selon les bénévoles:
 - Sessions spécialisées de formation: 25%
 - Conseils de personnels permanents: 21%
 - Discussions entre bénévoles: 14%
- Activité d'apprentissage la plus utile selon les permanents:
 - Sessions spécialisées de formation: 28%
 - Parrainage par d'anciens bénévoles: 24%



L'APPRENTISSAGE OU LA FORMATION DES BÉNÉVOLES (suite 3)

- Remarques générales:
 - L'activité d'apprentissage jugée la plus utile (session spécialisée de formation) n'est pas la plus utilisée par les bénévoles répondants.
 - 91% des bénévoles répondants sont très satisfaits des sessions de formation reçues. Les permanents sont moins satisfaits des sessions de formation offertes.
 - 92% des permanents pensent que les bénévoles doivent obligatoirement suivre une formation pour exercer certaines fonctions; 63% une formation générale.
 - 82% des permanents estiment que les bénévoles expriment le besoin d'apprendre ou de se former.
 - 71% des permanents estiment que les organismes s'occupent déjà de la formation de leurs bénévoles et 79% pensent que l'organisme doit demeurer le déclencheur des processus de formation des bénévoles.



RECRUTEMENT ET RELÈVE

- Circonstances qui ont amené les bénévoles à s'engager:
 - Je me suis engagé de ma propre initiative (51%)
 - Quelqu'un de l'organisme est venu me voir (18%)
- Moyens efficaces ou très efficaces pour recruter (selon les permanentes)
 - Invitation d'un ami ou membre de la famille (71%)
 - Engagement de la propre initiative du bénévole (81%)
 - Sollicitation par quelqu'un de l'organisme (85%)



RECRUTEMENT ET RELÈVE (SUITE 1)

- Les 3 sujets à aborder pour recruter les bénévoles (selon les bénévoles)
 - Services offerts par l'organisme (57%)
 - Tâches demandées par l'organisme (25%)
 - Cause que sert l'organisme (25%)
 - Capacité de la personne à réussir la tâche (15%)
- Les 3 sujets à aborder pour recruter les bénévoles (selon les permanentes)
 - Services offerts par l'organisme (61%)
 - Tâches demandées par l'organisme (41%)
 - Type d'encadrement offert aux bénévoles (29%)

RECRUTEMENT ET RELÈVE

(SUITE 2)

| | Plutôt en accord et Tout à fait en accord (Bénévoles) | Plutôt en accord et Tout à fait en accord (Permanentés) |
|--|---|---|
| Tenir une cérémonie spéciale | 21% | 23% |
| Faire signer des engagements | 44% | 77% |
| Tenir des entrevues de sélection | 59% | 72% |
| Informé de l'évaluation des résultats attendus | 71% | 70% |
| Faire enquête sur le passé pour la sécurité du public | 61% | 77% |
| Assigner un mentor au nouveau bénévole | 85% | 80% |

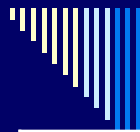
Enquête sur le bénévolat à Sherbrooke,
CDC, Mai 2005

67

RECRUTEMENT ET RELÈVE

(SUITE 3)

- Ce que les organismes devraient formellement faire lors de l'accueil des nouveaux bénévoles (selon les permanents, par ordre de priorité):
 - Assurer que les premiers contacts soient chaleureux
 - Faciliter leur intégration au groupe
 - Leur laisser le temps de s'adapter
 - Établir un plan de soutien adéquat
 - Identifier leurs attentes personnelles

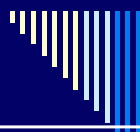


RECRUTEMENT ET RELÈVE (SUITE 4)

| <i>Réponses des permanentes</i> | Plutôt en accord et Tout à fait en accord | Moyenne de la note (sur 4) |
|---|--|----------------------------------|
| Le recrutement doit viser les nouveaux résidents ou arrivants | 27% | 2,3 |
| Le meilleur recrutement se fait de bouche à oreille | 90% | 3,1 |
| La présence d'une personne qu'on connaît à une activité est le principal facteur de recrutement des bénévoles | 52% | 2,5 |
| La difficulté de recruter vient du fait qu'on hésite de demander aux personnes de s'engager | 58% | 2,5 |
| Le recrutement doit surtout viser les nouvelles générations | 36% | 2,3 |

Enquête sur le bénévolat à Sherbrooke,
CDC, Mai 2005

69

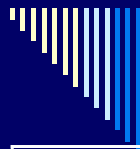


RECRUTEMENT ET RELÈVE (SUITE 5)

| <i>Réponses des permanentes</i> | Plutôt en accord et Tout à fait en accord | Moyenne de la note (sur 4) |
|---|--|-------------------------------|
| Il est urgent d'avoir une campagne de promotion dans les médias... | 81% | 3 |
| Le recrutement des bénévoles doit surtout viser les 45 à 64 ans | 8% | 1,8 |
| Les personnes âgées (65 ans et +) ne connaissent pas bien où sont les occasions de bénévolat | 55% | 2,5 |
| Il y a un effort particulier à faire pour recruter des bénévoles des diverses communautés culturelles | 75% | 2,9 |

Enquête sur le bénévolat à Sherbrooke,
CDC, Mai 2005

70

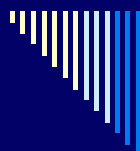


RECONNAISSANCE DES BÉNÉVOLES

| | Plutôt en accord et Tout à fait en accord (Bénévoles) | Plutôt en accord et Tout à fait en accord (Permanents) |
|--|---|--|
| Les activités spéciales et les prix ne sont pas essentiels pour témoigner de la reconnaissance | 62% | 29% |
| La vraie reconnaissance doit se traduire par un respect de tous les jours | 97% | 98% |
| La vraie reconnaissance doit se traduire par un soutien adéquat | 95% | 92% |

Enquête sur le bénévolat à Sherbrooke,
CDC, Mar 2005

71



RECONNAISSANCE DES BÉNÉVOLES (suite 1)

| | Plutôt en accord et Tout à fait en accord (Bénévoles) | Plutôt en accord et Tout à fait en accord (Permanents) |
|--|---|--|
| La population en général reconnaît suffisamment le travail des bénévoles | 57% | 21% |
| Moi (le bénévole), je me (se) sens (sent) reconnu-e | 95% | 46% |
| Les institutions comme la Ville et les org. gouvernementaux ne reconnaissent pas assez les bénévoles | 58% | 41% |

Enquête sur le bénévolat à Sherbrooke,
CDC, Mar 2005

72



RECONNAISSANCE DES BÉNÉVOLES (suite 2)

| | Plutôt en accord et Tout à fait en accord (Bénévoles) | Plutôt en accord et Tout à fait en accord (Permanents) |
|---|---|--|
| Il faut surtout reconnaître les équipes | 55% | 36% |
| Il faut aussi reconnaître le rôle de la famille dans l'action bénévole... | 81% | 72% |
| La population reconnaît suffisamment la richesse de la diversité culturelle pour le bénévolat | 48% | 11% |

Enquête sur le bénévolat à Sherbrooke,
CDC, Mai 2005

73



RECONNAISSANCE DES BÉNÉVOLES (suite 3)

Cinq meilleurs moyens de témoigner de la reconnaissance

□ Bénévoles

- Développer des liens chaleureux à tous les jours (49%)
- Lettre de remerciement (36%)
- Fête des bénévoles (34%)
- Diffusion du travail du bénévole dans le journal de l'organisme (27%)
- Offrir des séances de formation gratuite (23%)

Enquête sur le bénévolat à Sherbrooke,
CDC, Mai 2005

74



RECONNAISSANCE DES BÉNÉVOLES (suite 4)

Cinq meilleurs moyens de témoigner de la reconnaissance

□ Permanentes

- Développer des liens chaleureux à tous les jours (61%)
- Fête des bénévoles (39%)
- Lettre de remerciement (35%)
- Prix du bénévole de l'année (31%)
- Diffusion du travail du bénévole dans le journal de l'organisme (29%)



RECONNAISSANCE DES BÉNÉVOLES (suite 5)

Deux meilleurs moyens de témoigner de la reconnaissance

□ Bénévoles et permanents

- Développer des liens chaleureux à tous les jours
- Fête des bénévoles



RECONNAISSANCE DES BÉNÉVOLES (suite 6)

Autres moyens de témoigner de la reconnaissance (selon les permanents, plutôt en accord ou tout à fait en accord)

- Prix reconnaissant le nombre d'années d'engagement (69%)
- Publiciser davantage les réalisations des bénévoles (92%)
- Le soutien des gouvernements est un indice de l'ampleur de sa reconnaissance (59%)
- Le plaisir que procure le bénévolat est une reconnaissance suffisante (25%)